

# Die Maß-Schneiderei 2.0

Dank Suitcon kommt Mann völlig stressfrei zum edlen Zwirn.

BRITTA BIRON

**Wolfsberg.** Männer mögen sich, mit einigen Ausnahmen, für Mode weniger interessieren als Frauen, egal ist ihnen ihr Outfit aber trotzdem nicht. Wenn da nicht der lästige Einkauf wäre. Online-Shopping ist da eine bequeme Alternative, außer

„Ein Anzug ist mehr als nur ein Dresscode für den Beruf.“

MARKUS BRUNNER

bei einem wirklich gut sitzenden Anzug, dem Keypiece in der Herrengarderobe.

Jetzt hat aber nicht jeder Mann ein Maßatelier in seiner Nähe, und oft fehlt tagsüber schlicht auch die Zeit, um dort vorstellig zu werden.

## Komfortables Shopping

Der österreichische Jungunternehmer Markus Brunner kennt diese Probleme, aber auch deren Lösung. Seit vier Jahren betreibt er – mit wachsendem Erfolg – die mobile Maßschneiderei Suitcon. Mittlerweile beschäftigt er bereits sechs Suit-Consultants – in Wien, Graz, Klagenfurt, Salzburg, St. Pölten und Eisenstadt –, die nach Terminabsprache (telefonisch oder

online über [www.suitcon.at](http://www.suitcon.at)) zu nahezu jeder Tages- und Nachtzeit die Kunden zu Hause oder im Büro besuchen, exakt Maß nehmen und bei der Auswahl von Schnitt, Stoff und den unterschiedlichen Individualisierungsmöglichkeiten beraten. Bestellt wird dann gleich online, und nach rund vier bis fünf Wochen wird der Anzug nach Maß geliefert.

## Neue Services

Mit Preisen zwischen 690 und 1.490 € ist der feine Zwirn auch erfreulich günstig. Gefertigt wird übrigens nicht in Asien, sondern bei Partnerbetrieben in Deutschland

und Slowenien. „Es ist uns wichtig, Mode nach Maß für den Kunden so komfortabel wie möglich zu gestalten und wir legen großen Wert auf Fairnes und Nachhaltigkeit in der Produktion“, so Brunner, der mit Suitcon noch viel vor hat. So ist eine virtuelle „Suitcon-Lounge“ auf der Website geplant, über die Kunden z.B. den Stand der aktuellen Bestellungen einsehen können. Zudem wird es bald ein „Cashback-System“ für Neukundenwerbung geben.

Suitcon-Kunden dürfen sich künftig auch über Einladungen zu exklusiven Events wie Whiskey-, Wein und Zigarren-Verkostungen oder Car Testings freuen.



Markus Brunner, Gründer und Geschäftsführer des mobilen Schneiderservices Suitcon.



## Miele. Für das, was wir besonders lieben. Die grifflose Designlinie für Ihre Premiumküche.

Geben Sie Ihre Vorstellung von Perfektion in die besten Hände. Vertrauen Sie auf Miele ArtLine Einbaugeräte. Und Ihre Premiumküche wird zu einem Designstück ganz ohne Griffe dank Touch2Open und SoftOpen Technologie – für höchste ästhetische Ansprüche.

Nähere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Miele Händler und auf [www.miele.at](http://www.miele.at)



**Miele**  
IMMER BESSER

## SHORT

### Fendi zeigt Pelz & Kunst



Die Kunstinstallation Obsession besteht aus über 300 pelzigen Taschenanhängern.

**Rom.** Anlässlich des 90jährigen Firmenjubiläums gewährt Fendi mit einer tollen Ausstellung im Palazzo della Civiltà Italiana in Rom Einblicke in die Geschichte der Marke.

Dem Besucher wird eine poetische und sinnliche Reise geboten. Gezeigt werden neben Mode, Accessoires und Wohnobjekten aus Pelz auch Kunstinstallationen, wie „Obsession“, ein von mehr als 300 pelzigen Taschenanhängern „bewohnter“ Dschungel von Silvia Venturini Fendi, Creative Director für Accessoires sowie Herren- und Kindermode. Auch Modefotos sind zu sehen, dazu Skizzen von Chefdesigner Karl Lagerfeld und ebenso Fendi-Handwerker bei ihrer Arbeit.

„Fendi Roma – The Artisans of Dreams“ läuft noch bis 29. Oktober. Geöffnet ist von Montag bis Samstag täglich zwischen 18 und 20 Uhr. (red)